



# CAMINO DEL ARTISTA

**Duración:** 4 años

**Inicio:** Marzo 2025

**Sede:** Martinez, Buenos Aires

**Mayores de 17 años**

**OTROMUNDO**

# Camino del Artista

Es un programa de aprendizaje artístico para jóvenes mayores de 17 años que busquen formarse como artistas integrales. El camino del Artista trabaja sobre **3 pilares fundamentales**; autogestión, creatividad e Interdisciplina

En Otro Mundo contamos con **tres tipos de Camino**:

- Camino de la Música
- Camino de Artes Escénicas
- Camino Avant-Media

Plan de estudios de 4 años, que apunta a la excelencia académica y formativa, con un fuerte foco en los proyectos autogestivos, la experiencia práctica desde el inicio del programa, y la posibilidad de estudiar otras disciplinas artísticas, formándose como artistas integrales.

## AÑO 1

**Ciclo Común del Artista**  
20hs. Semanales  
de cursada

## AÑO 2

**Ciclo Orientado del Artista**  
20hs. Semanales  
de cursada

## AÑO 3

**Camino del Artista**  
20hs. Semanales  
de cursada

## AÑO 4

**Proyecto final y prácticas profesionales**





# El Camino Avant-Media

## ¿QUÉ OFRECE EL CAMINO AVANT-MEDIA?

**Formación integral y multidisciplinaria:** En el Camino Avant-Media, no estarás solo enfocado en un área específica. Con encuentros que incluyen otros caminos como Artes Escénicas y Música, tendrás una visión global y enriquecedora del mundo del entretenimiento, integrando diferentes disciplinas que complementarán tu crecimiento.

**Guías y tecnología de vanguardia:** Serás acompañado por profesionales activos de la industria que te ofrecerán una perspectiva actualizada, mientras que el entorno único y tecnológico te permitirá desarrollar proyectos con herramientas de nivel broadcasting, siempre alineado a las últimas tendencias.

**Proyectos reales y conexión con la industria:** Desde el primer día, estarás creando y exponiendo proyectos propios ante referentes de la industria. Además, a través de la productora 'WonderGIG', podrás experimentar y perfeccionar tu talento mientras generas impacto y monetizas tu trabajo durante el proceso de aprendizaje. Esto te permitirá desarrollar una formación 360, adquiriendo experiencia en diversas disciplinas y explorando cada rincón del arte de manera más completa.

## TU PERFIL DE CANDIDATO AL CAMINO DE AVANT-MEDIA

- Trabajo en equipo
- Motivación para lograr avances importantes en un año
- Liderazgo
- Intereses en disciplinas artísticas y ganas de formarte de manera integral
- Buen manejo de la tecnología

En Avant-Media estamos buscando una nueva generación de pioneros en y para la industria audiovisual en toda su amplitud. El programa está diseñado para quienes sienten una gran pasión por la creación y producción audiovisual, pero también quieren ir más allá y sumergirse en técnicas musicales y escénicas. Si sos de esas personas curiosas, inquietas, creativas y con ganas de contar historias, producir o dirigir, este camino es para vos. Buscamos que te conectes con lo que sentís y lo que te rodea, que te anime a tomar riesgos y explorar nuevos horizontes. Si te ves como un líder en la industria, con la capacidad de inspirar a otros y formar parte de algo más grande, este es tu lugar.

# El camino Avant-Media

## Plan de estudios

### AÑO 1: CICLO COMÚN DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión I	Creatividad y Gestión II
Media Lab I	Media Lab II
Piano I	Piano II
Narrativa & storytelling I	Narrativa & storytelling II
Elementos del lenguaje audiovisual: Narrativa, imagen y sonido	Elementos visuales y performativos: La puesta en escena
Ecosistemas digitales I: Creación de contenidos y fidelización	Ecosistemas digitales II: Plataformas de redes
Production management & administración de recursos en distintos medios	IA I: Creación imagen & texto
Diseño y composición I: Teoría y técnica	Diseño y composición II: Técnicas de Animación
Producción técnica I: Registro de imagen & captura de sonido	Producción técnica II: Fotografía & iluminación
Postproducción I: Edición de audio & video	Postproducción II: Montaje

### TODOS LOS ARTISTAS:

Seminario Obligatorio (1 vez por año): **Formatos - Tipos y Estructuras**

### AÑO 2: CICLO ORIENTADO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión III	Creatividad y Gestión IV
Evolución de los medios: Cine y televisión	Evolución de los medios: Internet, videojuegos y plataformas
Aplicación del Marketing en la comunicación I	IA II: Generación de animación & video
Desarrollo & redacción de guion I	Desarrollo & redacción de guion II
Dirección I: Intro audiovisual	Dirección II: Ficción
Ecosistemas digitales III: Planificación y producción	Ecosistemas digitales IV: Monetización
Planeamiento y administración de presupuesto I	Planeamiento y administración de presupuesto II
Diseño y composición III: Unreal Engine	Diseño y composición IV: Virtual Effects
Postproducción III: Corrección de color - Qc - Delivery	Postproducción VI: Mastering y Mezcla de sonido
Actuación I o Improvisación actoral I	Actuación II o Improvisación actoral II

### TODOS LOS ARTISTAS:

Seminario Obligatorio (1 vez por año): **Diseño de proyectos**

Materias OPTATIVAS por año

## AÑO 3: EL CAMINO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Creatividad y Gestión V	Creatividad y Gestión VI
Dirección III: Actores	Dirección IV: Entretenimiento y streaming
Producción artística: Arte & vestuario I	Producción artística: Arte & vestuario II
Estrategias comerciales de un proyecto audiovisual	Recursos digitales para producción remota
UX: algoritmos & big data	IA III: Construcción de proyectos
Ecosistemas digitales V: Intro a plataformas & streaming	Ecosistemas digitales VI: plataformas & streaming
Aplicación del Marketing en la comunicación II	Realización de cortometraje y video clips
Producción: Estudio & set	Producción: Live
Dramaturgia II o Musical Scoring I	Dramaturgia III o Musical Scoring II
Writer room I o Programación de medios	Writer room II o Planificación publicitaria de medios

## TODOS LOS ARTISTAS:

Materias OPTATIVAS por añoI

## AÑO 4: CICLO DEL ARTISTA

CUATRIMESTRE 1	CUATRIMESTRE 2
Prácticas profesionales I	Prácticas profesionales II
Proyecto final	Proyecto final
Creatividad y Gestión VII	Creatividad y Gestión VIII
Gestión de venta & técnicas de pitching I	Gestión de venta & técnicas de pitching II
Aspectos normativos de la industria audiovisual	Gestión de talento
Showrunner o Realidad virtual	Industria musical o Realidad aumentada
1 materia optativa	1 materia optativa



# Tu Ingreso

**PARA INGRESAR A AVANT-MEDIA, QUEREMOS VER EN VOS:**

## PROCESO DE AUDICIÓN

El proceso de audición que debes realizar tiene 3 requerimientos en 2 etapas, la primera digital donde nos enviaras tu material a nuestra plataforma online, y la segunda si sos seleccionado vendrás a OM a contarnos tu experiencia al generar estos contenidos:

### PRIMERA ETAPA:

1. Un video donde te presentes, hables de tu motivación de porque querés formar parte del camino, y nos cuentes tus sueños y proyectos.

- Obligatorio
- 3 minutos de duración máximo
- Técnica video plano general con fondo blanco
- [Ejemplo de audición](#)

2. Un guión de ficción donde desarrolles un conflicto adolescente de género romcom, terror o drama.

- Opcional
- 3 carillas
- [Ejemplo de guión](#)

**3.** Un proyecto audiovisual propio que debes dirigir y producir, que puede ser un corto audiovisual a elección.

. Opcional

. 2 a 3 minutos de duración máximo

. Técnica de video o la que consideres que más te gusta o representa

**4.** Un contenido de redes sociales a elección sobre turismo, gastronomía o gaming.

. Opcional

. 4 minutos máximo de duración máximo

. Técnica video

. [Ejemplo de guión](#)

## SEGUNDA ETAPA

**1.** Una vez que hayamos visto y seleccionado tu presentación te contactaremos

**2.** Coordinaremos un día y horario para que vengas a OM

**3.** Veremos juntos tu proyecto audiovisual con el staff de dirección de OM

**4.** Nos contarás tu experiencia al realizarlo, que rol ocupaste, que tareas realizaste, y que desafíos y problemas afrontaste y resolviste

**5.** Te brindaremos feedback y próximos pasos